

行動ターゲティング広告について

1. はじめに

株式会社エブリー（以下「当社」といいます。）は、当社が運営するWEBサイトまたはアプリケーション等（以下「当社サービス」と総称します。）上において、当社または第三者の商品またはサービスに関する行動ターゲティング広告（※1）を配信することがあります。

※1「行動ターゲティング広告」

ユーザーの行動履歴を収集し、当該ユーザーの興味や嗜好を分析した上で、ユーザーの興味や嗜好に沿った広告を表示することを意味します。

2. データの取得について

当社は、当社サービス上において、当社サービスを利用される皆様（以下「ユーザー」といいます。）から、アクセス・閲覧データ（※2）（以下「本データ」といいます。）を取得します。

また、当社と提携する広告配信事業者が、当社サービス上において、ユーザーから本データを取得することがあります。

※2「アクセス・閲覧データ」

ユーザーがアクセスしたページのURL、アクセスされた日時、ブラウザを識別する情報等が含まれます。ただし、特定個人を識別するデータは含まれません。

本データを取得する場合、以下の方法を用いています。

- ウェブの場合

CookieというユーザーのWebブラウザを識別する技術を使用します。

- アプリの場合

広告ID（※3）というユーザーの情報端末等を識別する技術を使用します。

また、当社がユーザーに割り当てるユーザーID（情報端末等を識別する技術）を使用することがあります。

※3「広告ID」

Identification For AdvertisersやAdvertising IDなどがあります。

3. データの利用について

当社は、当社によるサービスの提供（ユーザーの分析、サービスの品質維持・向上を含みます。）、当社による広告配信（行動ターゲティング広告配信などを含みます。以下同じ。）、広告主に対する配信レポートの制作等の目的で、本データを利用します。

また、当社と提携する広告配信業者が、広告配信等の目的で、本データを利用することがあります。

4. データの第三者提供について

当社は、当社と提携する広告配信事業者や媒体社、広告会社、広告主等の第三者に対し、取得した本データを提供することがあります。

5. 行動ターゲティング広告の制限について

ユーザーは、以下のページにアクセスし、所定の手続に従って、行動ターゲティング広告の配信を制限することができます。

行動ターゲティング広告の制限のページは[こちら](#)

6. 継続的改善

当社は、取得するデータの取扱いに関する運用状況を適宜見直し、継続的な改善に努めるものとし、必要に応じて上記内容を変更することがあります。

【2019年6月11日制定】

【2021年1月4日改定】

【2021年6月4日改定】